

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Государственного
комитета Республики Мордовия
по делам молодежи

Н. А. Помелова

« ____ » _____ 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБУ «Мордовский
Республиканский молодежный центр»

В. А. Саликов

« ____ » _____ 2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

1.3. Учредителем Конкурса является Государственный комитет Республики Мордовия по делам молодежи (далее – Учредитель). Конкурс проводится при поддержке органов исполнительной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего и

профессионального образования, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Республики Мордовия (далее – Партнеры).

1.4. Конкурс проводится ежегодно на территории Республики Мордовия в соответствии с планом мероприятий Государственного комитета Республики Мордовии по делам молодежи.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Республики Мордовия .

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. выявление и поощрение граждан Республики Мордовия в возрасте от 18 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;

2.2.2. выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

2.2.3. популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3.Порядок и сроки проведения Конкурса.

3.1.Конкурс проводится поэтапно:

Первый этап – организационный (с 10 сентября по 24 сентября 2017 г.).

На первом этапе организационный комитет принимает и рассматривает заявки на участие в Конкурсе на предмет соответствия следующим требованиям по всем номинациям:

– регистрационная форма участника (Приложение 1). Регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

– приложение к регистрационной форме (Приложение 1). Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc и размером не более 1 мБ. Файл должен содержать шесть страниц формата

А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

Форма заявки регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2017» будет размещена на интернет-сайте www.molpred13.ru. Заполненные конкурсные заявки необходимо прислать на электронную почту molpred13@mail.ru или подать по адресу г. Саранск, ул. Большевистская, д.33, кабинет №102 (здание ГБУ «Мордовский республиканский молодежный центр»). По вопросам оформления форм обращаться по тел. 30-33-37, ежедневно с 9:00 до 18:00.

Конкурсные заявки, поданные после 24 сентября 2017 года, рассмотрению не подлежат.

Жюри Конкурса вправе, в случае необходимости, затребовать от участника Конкурса другие документы, необходимые для принятия решения по определению победителей Конкурса.

Участники Конкурса могут представить в Оргкомитет любые другие сведения, которые считают нужным сообщить (фотографии, отражающие производственный процесс и деятельность предприятия/предпринимателя, офиса предприятия, материалы и документы, подтверждающие успехи предприятия, результаты профессиональной и общественной деятельности, рекомендации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций, рекламные проспекты товаров и услуг, образцов выпускаемой продукции и т.д.);

Второй этап – презентация бизнеса и практические испытания (26 сентября 2017 г.).

Каждый участник Конкурса не менее чем за пять дней информируется организационным комитетом о дате, месте и времени проведения второго этапа Конкурса по контактными данным, оставленным в заявке на участие.

Помимо членов Жюри, в качестве наблюдателей в рабочих группах могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Заседание Жюри Регионального этапа Конкурса производится непосредственно по окончании презентации бизнесов и собеседования.

Презентация бизнесов подразумевает представление каждым участником вниманию Жюри мультимедиа презентации с использованием документальной, фото/видео информации о бизнесе по основным разделам, указанным в пояснительной записке к регистрационной форме Конкурса по номинации. Регламент презентации для каждого участника не более 5 мин.

Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри. Выбор Председателя производится членами Жюри в начале заседания.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки финалистов на основании информации, полученной ими в ходе работы собеседования.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. По окончании заседания

каждому члену Жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

3.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитетов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

3.3. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- распределение участников Конкурса по номинациям.

Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Победители регионального этапа Всероссийского Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии

объявления и награждения победителей в номинациях, которая пройдет в рамках Конгресса «Ты – предприниматель». (10 ноября 2017 г.).

4.Номинации, призеры и победители Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. «ОТКРЫТИЕ ГОДА»;

4.1.2. «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА»;

4.1.3. «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА»;

4.1.4. «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА»;

4.1.5. «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА».

4.2. Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА» является специальной и присуждается на обоих этапах Конкурса физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

4.3. В каждой номинации, указанной в п.п. 4.1.1.-4.1.4., определяются Победители.

4.4.Участники, занявшие первое место в каждой номинации (за исключением номинации «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»), становятся победителями и представляют Республику Мордовия на федеральном этапе.

5.Требования к участникам Конкурса

5.1.К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Мордовия, в возрасте от 18 до 30 лет (включительно).

5.2.Участник должен удовлетворять одному из следующих условий:

5.2.1.являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;

5.2.2.являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской

Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Ограничений по сроку регистрации участников конкурса не предусмотрено;

5.2.3.ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

5.3.В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

6.Критерии и порядок оценки участников Конкурса

6.1.Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

6.1.1.Каждый участник Конкурса оценивается по двум основаниям:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
- по общим критериям оценки участников Конкурса.

6.1.2.Места присуждаются по сумме набранных баллов.

6.2.Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

6.2.1.Номинация «ОТКРЫТИЕ ГОДА». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри);
- эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
- эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям: организация финансового учёта, маркетинговая

стратегия, управление персоналом; оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»).

В случае соответствия:

- одному критерию – участник получает 1 балл;
- двум критериям – участник получает 3 балла;
- трём критериям – участник получает 5 баллов.

6.2.2.Номинация «ПРОИЗВОДСТВО ГОДА». Участники данной номинации допускаются в соответствии с данными ОКВЭД, на основании которых определяется принадлежность бизнеса участника Конкурса к бизнесу в производственной сфере. Дальнейшая оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, указанных в п. 6.3 настоящего Положения.

6.2.3.Номинация «РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА». Оценка осуществляется по трём критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Республики Мордовия для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит конкурс, по сравнению с аналогичным показателем по Республики Мордовия для соответствующей категории предприятий (микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);
- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных показателей, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 и более процентов уровня аналогичных показателей соответственно, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

6.2.4. Номинация «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области дополнительного образования детей;

- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

- обоснованность актуальности для Республики Мордовия ;
- достигнутый социальный эффект;
- соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Российской Федерации.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- если оценка по критерию «низкая», то участнику Конкурса присуждается 1 балл;
- если оценка по критерию «средняя», то участнику Конкурса присуждается 3 балла;
- если оценка по критерию «высокая», то участнику Конкурса присуждается 5 баллов.

6.2.5.Номинация «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА». Победитель определяется Оргкомитетом конкурса .

6.3.Общие критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на обоих этапах:

6.3.1.предпринимательская инициатива – способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

6.3.2.управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью;

6.3.4.инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

6.3.5.социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.);

6.3.6.финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

6.3.7.конкурентоспособность и перспективность бизнеса – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6.4.Порядок оценки участников Конкурса всех этапов во всех номинациях (за исключением номинаций «СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ГОДА» и «ЛИЧНЫЙ ВКЛАД ГОДА»):

6.4.1.в своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	10
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	10
4.	Социальная значимость бизнеса	10
5.	Финансовые показатели	50
6.	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса	10
	Максимальная итоговая оценка:	100

7.Спонсоры Конкурса

7.1.Спонсорами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

7.2.Спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

Приложение № 1
к Положению о Региональном этапе Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

Регистрационная форма участника

Сведения об участнике	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:	
Сведения о проекте (бизнесе) (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Почтовый адрес компании	
Телефон, e-mail компании	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Количество работающих в компании с разбивкой по двум последним годам	
Средний уровень заработной платы работников с разбивкой по двум последним годам	
Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи); (Да/Нет)	
Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	

Среднемесячные расходы за два последних года	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	

Пояснительная записка

<p>Участник</p> <p><i>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</i></p>
<p>Становление бизнеса</p> <p><i>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</i></p>
<p>Отличие от конкурентов.</p> <p><i>Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</i></p>

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)

Социальная ответственность

Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)

Планы на будущее

Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)